INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

TÉCNICO EM AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL

Gestão da Qualidade

Aula 03

Prof. Ms. Claudemir Claudino Alves

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

No que devemos pensar antes de estabelecermos qualquer nível de desempenho para uma organização?

Uma clara definição do negócio no qual a empresa se insere, pois sem isto não será possível gerenciá-la efetivamente nos seus níveis estratégicos, táticos e operacionais, assim como alocar adequadamente os recursos nos processos críticos.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

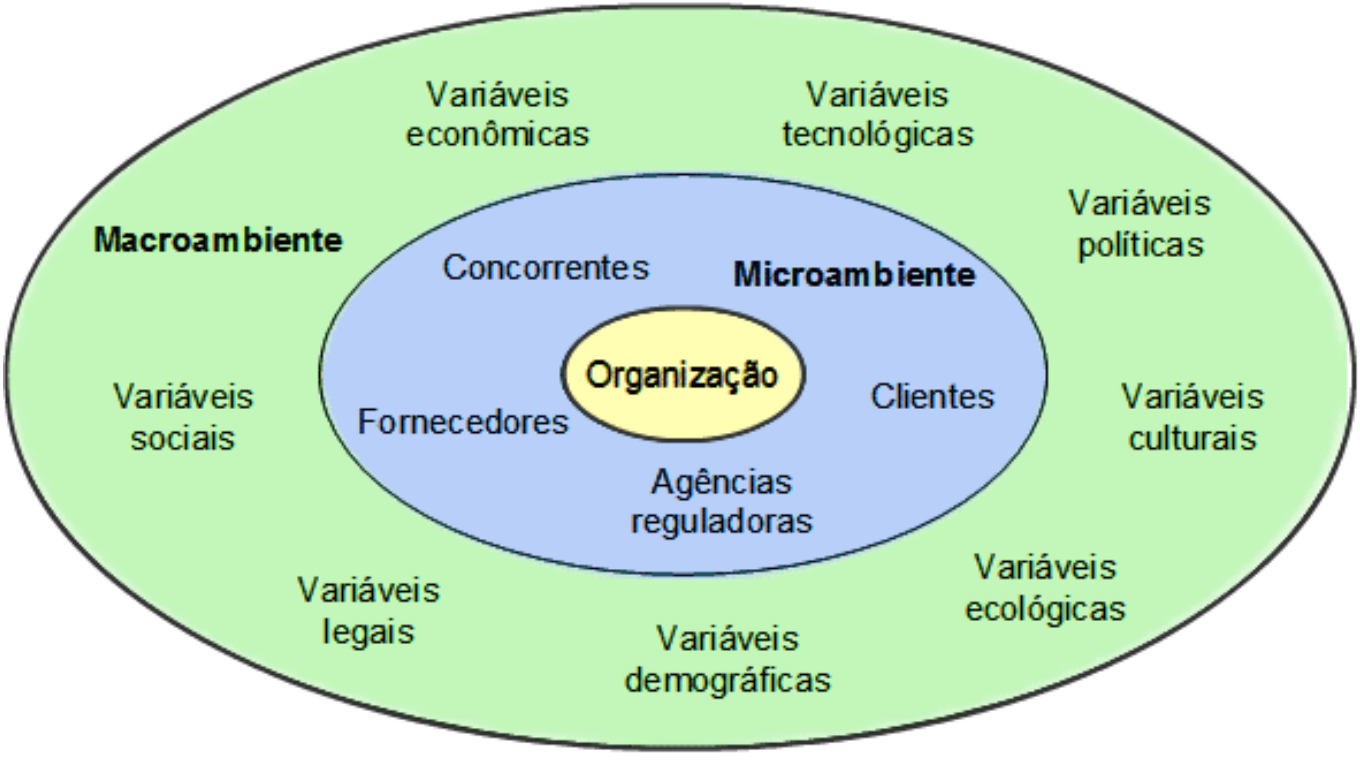
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Qual é o elemento chave na formulação de uma estratégia corporativa?

É relacionar uma empresa ao seu meio ambiente, identificando dessa forma seus elementos estratégicos genéricos. A preocupação básica deve ser com o setor, ou com os seus competidores.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL



FONTE: CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005, p. 582.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Quais os elementos críticos da estratégia corporativa?

Produtos a serem ofertados ou “o que”;

Clientes e mercados ou “para quem”;

Vantagens sobre a concorrência ou “por que”;

Mercados ou “onde”.

O elemento de construção, implantação e manutenção da estratégia é o conjunto integrado de estrutura, sistemas e pessoas.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Qual é a principal referência para o processo de decisão em uma empresa ?

A determinação de seus objetivos, sejam aqueles explícitos ou os construídos ao longo do tempo, por meio da motivação das pessoas que a fundaram ou que nela trabalham.

É essencial para a tomada de decisão que a empresa busque atingir os seus objetivos por meio do lucro, ou seja, convertendo seus recursos em produtos ou serviços e obtendo um retorno positivo de sua venda.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

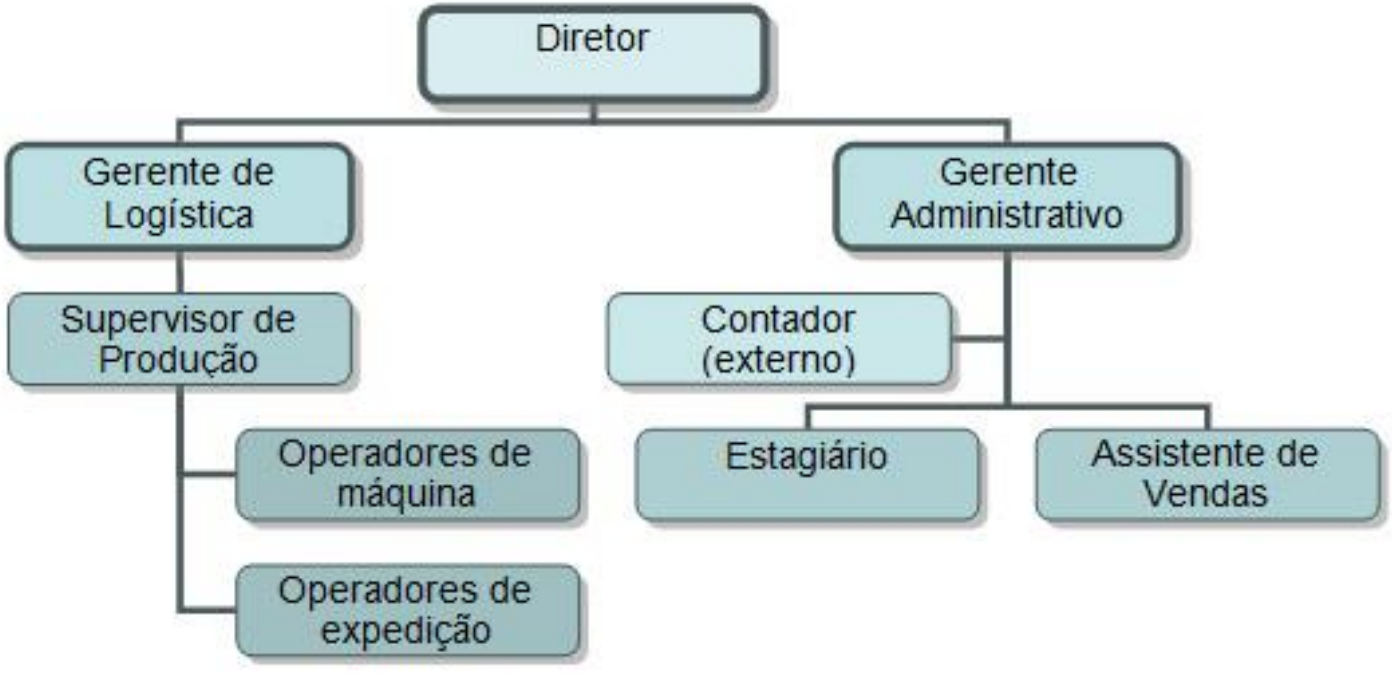
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Quais as atividades importantes para o planejamento organizacional?

Estabelecer uma estrutura com vistas à consecução dos objetivos;

Proporcionar informações corretas e adequadas para o processo decisório, assim como indicadores de desempenho;

Estrutura Organizacional



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Quais as atividades importantes para o planejamento organizacional?

Definir os processos na dimensão horizontal da estrutura;

Implantar tecnologias de gestão administrativa;

Garantir a captação e retenção do pessoal adequado.

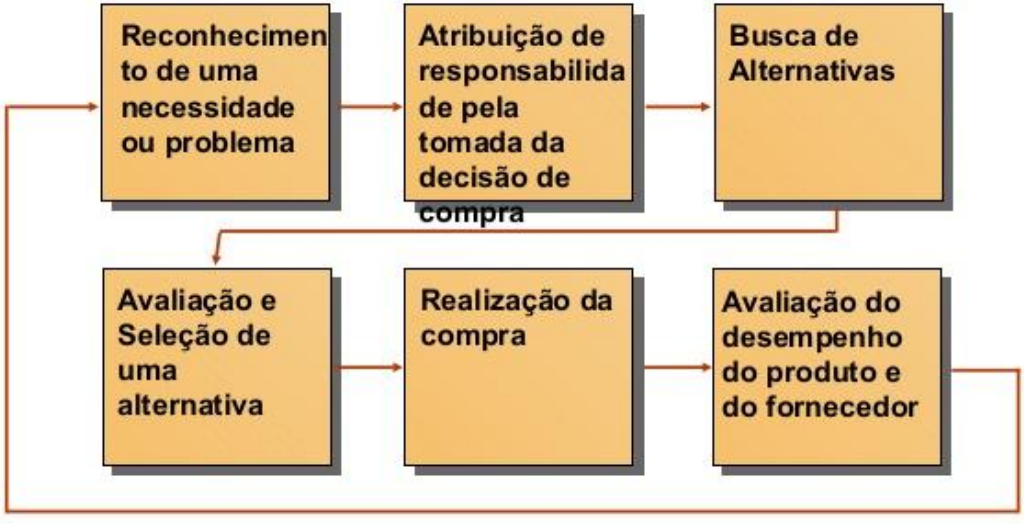
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Definir os processos na dimensão horizontal da estrutura;

Slide 7-5
Figura 7.5

O Processo de Compra Organizacional



Editora Saraiva © Churchill&Peter

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Quais os elementos estratégicos para empresas do setor competitivo?

Competição por meio de preços;

Fusões com grupos nacionais ou estrangeiros e abertura de capital, com vistas à efetivação de saltos tecnológicos;

Compra de tecnologia.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Quais os elementos estratégicos para empresas do setor econômico misto?

Diferenciação de produtos por meio de vários modelos e modificações;

Modelos por faixa de renda;

Crédito por meio de estrutura própria ou por instituições financeiras especiais;

Foco na prestação de serviços aos clientes, resultando no controle direto ou indireto sobre a rede de distribuição;

Alta taxa de investimentos em inovação tecnológica, amortizando-os em grandes mercados;

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Banco Fiat
O melhor caminho entre você e seu Fiat.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Quais os elementos para o setor de serviços financeiros?

Massificação dos canais eletrônicos;

Diversificação dos serviços para os clientes atuais e futuros;

Aumento na eficiência na armazenagem de documentos operacionais, como fator para a racionalização e eficiência na prestação dos serviços.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Data Center Banco Santander - Campinas.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Quais os elementos para o setor de serviços especializados?

Formação e qualificação da mão de obra;

Adoção de estruturas organizacionais flexíveis, do tipo matricial ou por processo;

Ênfase na captação e retenção de talentos;

Adoção de processos colaborativos para a transformação do conhecimento individual em coletivo;

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Figura 1: Matriz

Função / Projeto	Finanças	Engenharia	Produção
A			
B			
C			

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Exercício em Grupo – Atividade de Sala

1) Por meio das características de tipologia de empresas, dê exemplos reais para cada tipo, justificando-os?

2) Quais os fatores que devem ser levados em conta na caracterização de uma empresa no contexto do setor ou ramo de negócios a que esta pertença?

3) Por que devermos aplicar estratégias genéricas diferenciadas em tipos diferentes de empresas?

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Exercício em Grupo – Atividade de Sala

1) Por meio das características de tipologia de empresas, dê exemplos reais para cada tipo, justificando-os?

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Questão 01

- **Empresas Competitivas**: **Pão de Açúcar** – baixa tecnologia, concorrência por preços;

- **Econômico Concentrado**: **Votorantim Cimentos** – Demanda alta de capital e recursos para se estabelecer, controle da tecnologia e acesso direto à matéria prima;

- **Empresas Diferenciadas**: **Unilever** - Produção de bens de consumo não duráveis; posse de várias unidades fabris, com vistas à racionalização da distribuição e acesso à matéria prima.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Questão 01

- **Econômico Misto**: **Nokia** - produção de bens de consumo duráveis; alta concentração com diferenciação de produtos; barreira alta para ingressantes, em razão da escala, bem como pela diferenciação dos produtos, que exigem altos investimentos na estrutura de serviços de vendas e serviços;

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Questão 01

- **Econômico Semiconcentrado** – **Vicunha** – empresas tradicionais, produtora de bens de consumo não duráveis; baixo grau de concentração, embora eventualmente existam algumas poucas empresas de grande porte; baixa diferenciação e alta dependência do mercado de consumo de assalariados;

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Questão 01

- **Serviços Financeiros**: **Bradesco** - barreiras institucionais e governamentais à entrada de novas empresas; elevada regulamentação estatal; competição por meio do lançamento de novos produtos financeiros; alto investimento e capital para entrar no setor; rentabilidade depende da macro-políticas econômicas.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Questão 01

- **Serviços Especializados** – **PWC** - alto conteúdo tecnológico e de conhecimento; mão de obra altamente qualificada;depende da captação e retenção de talentos; posse de conhecimentos e informações é essencial;

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

2) Quais os fatores que devem ser levados em conta na caracterização de uma empresa no contexto do setor ou ramo de negócios a que esta pertença?

Mercado ; produtos e serviços; fornecedores; clientes; intermediários; concorrentes.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

3) Por que devermos aplicar estratégias genéricas diferenciadas em tipos diferentes de empresas?

Para cada tipo de empresa, ou conjunto de empresas que constituem um bloco de organizações na forma de ramo de negócios, existe uma estratégia genérica própria que a distingue das outras empresas de outros ramos/setor.

- competitivo => competição via preço;
- concentrado => acordo sobre encomendas com empresas congêneres;
- financeiro => diversificação de serviços

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO
Campus Guarulhos

Bibliografia

MARANHÃO, Mauriti. **ISO Série 9000 (Versão 2000)**. Qualitymark, 2008.

TAKESHY, T.; SCAICO, O. **Organização flexível: Qualidade na gestão por processos**. Atlas, 2006.

ABNT NBR ISO9000: 2005, Sistemas de Gestão da Qualidade – Fundamentos e Vocabulário